

7 - AGOSTO AL  
16 - NOVIEMBRE



**Emprende  
UP**  
Universidad  
del Pacífico



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN INTERNACIONAL

# INNOVACIÓN SOCIAL

Brindar al participante las herramientas necesarias para identificar oportunidades y retos en la gestión de innovación social, como parte del modelo de negocio de la empresa.

# I. PÚBLICO OBJETIVO

El curso está dirigido a:

- Gerentes de línea de grandes y medianas empresas.
- Gerentes generales de pequeñas empresas y pymes.
- Promotores de proyectos en empresas.
- ONGs de desarrollo.
- Consultores freelance y Estudios de consultoría.
- Emprendedores e intraemprendedores.
- Público en general interesado en conocer más sobre innovación social.

# II. OBJETIVOS

- Ofrecer las herramientas necesarias para alinear programas de responsabilidad social y/o emprendimientos sociales con oportunidades de negocio para su compañía.
- Capacitar a emprendedores y gestores de iniciativas de innovación social para que puedan ser trasladadas a sus centros laborales.
- Brindar herramientas para identificar, diseñar e implementar negocios en donde se pueda interactuar de manera consciente a los stakeholders.
- Brindar herramientas para identificar, diseñar e implementar iniciativas de responsabilidad social en los centros empresariales, donde se pueda interactuar de manera consciente a los stakeholders.



### III. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Según el curso.
- Participación
- Trabajos
- Examen final

### IV. BENEFICIOS

Plana docente internacional, con expertos latinoamericanos de reconocido prestigio a nivel global.

Desarrollo de bases conceptuales del Perú y a nivel de Latinoamérica.

Identificación de emprendimiento o iniciativas como alternativas comerciales en mercados de gran potencial.

Visión estratégica de la RSE y de la gestión de stakeholders, enfatizando el enfoque emprendedor en la búsqueda de la generación de valor.

Estudio de oportunidades y retos para la gestión de negocios e iniciativas sociales como parte del modelo de negocio de la empresa.

### IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



## IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

DÍA	FECHA	HORA	TEMA
<b>MÓDULO I: CONTEXTO SOCIAL</b>			
Martes	07 de agosto	19:00 a 22:00	Problemas para emprendimientos sociales
Viernes	10 de agosto	19:00 a 22:00	Conociendo conceptos sociales
<b>MÓDULO II: INNOVANDO EN LAS EMPRESAS DE FORMA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE</b>			
Martes	14 de agosto	19:00 a 22:00	Emprendimiento Social
Viernes	17 de agosto	19:00 a 22:00	
Martes	21 de agosto	19:00 a 22:00	Responsabilidad Social (I): Gestión estratégica de la responsabilidad social - Instrumentos
Viernes	24 de agosto	19:00 a 22:00	
Martes	28 de agosto	19:00 a 22:00	
Viernes	31 de agosto	19:00 a 22:00	
			Responsabilidad Social (II): Cómo integro la Responsabilidad Social a través de las normas ISO?
Martes	04 de setiembre	19:00 a 22:00	
Viernes	07 de setiembre	19:00 a 22:00	Negocios Inclusivos
Martes	11 de setiembre	19:00 a 22:00	
<b>MÓDULO III: ENCONTRANDO SOLUCIONES A PROBLEMAS DIFÍCILES</b>			
Viernes	14 de setiembre	19:00 a 22:00	Metodología de Transformación Creativa
Martes	18 de setiembre	19:00 a 22:00	
Viernes	21 de setiembre	19:00 a 22:00	
Martes	25 de setiembre	19:00 a 22:00	
Viernes	28 de setiembre	19:00 a 22:00	
Martes	02 de octubre	19:00 a 22:00	
<b>MÓDULO IV: CREACIÓN DE UNA IDEA SOCIAL</b>			
Martes	09 de octubre	19:00 a 22:00	
Viernes	12 de octubre	19:00 a 22:00	Metodología para el diseño de soluciones a problemas sociales
Martes	16 de octubre	19:00 a 22:00	
Viernes	19 de octubre	19:00 a 22:00	Diseño de modelo de negocio social - Propuesta de valor

DÍA	FECHA	HORA	TEMA
Martes	23 de octubre	19:00 a 22:00	Diseño de modelo de negocio social - Marketing social
Viernes	26 de octubre	19:00 a 22:00	Diseño de modelo de negocio social - Recursos claves, operaciones del negocio
Martes	30 de octubre	19:00 a 22:00	Diseño de modelo de negocio social - Ingresos vs costos
Viernes	02 de noviembre	19:00 a 22:00	Indicadores de creación del valor social
Martes	06 de noviembre	19:00 a 22:00	
Viernes	09 de noviembre	19:00 a 22:00	Financiamiento para proyectos con impacto social / Crowdfunding
Martes	13 de noviembre	19:00 a 22:00	
<b>MÓDULO V: PRESENTACIÓN DE CREACIÓN DE UNA IDEA SOCIAL</b>			
Viernes	16 de noviembre	18:30 a 21:30	Presentación de Proyectos de inversión ó Modelos de negocio social ante jurados

## V. DATOS DE FACILITADORES




**MARÍA ÁNGELA  
PRIALE**






**MARTHA  
ZÚÑIGA**





**KARIME  
PAVEZ**


**VANINA  
FARBER**





**JAVIER  
SALINAS**






Universidad del Pacífico  
Jr. Sánchez Cerro 2050, Jesús María  
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2524

[emprendeup.pe](http://emprendeup.pe)