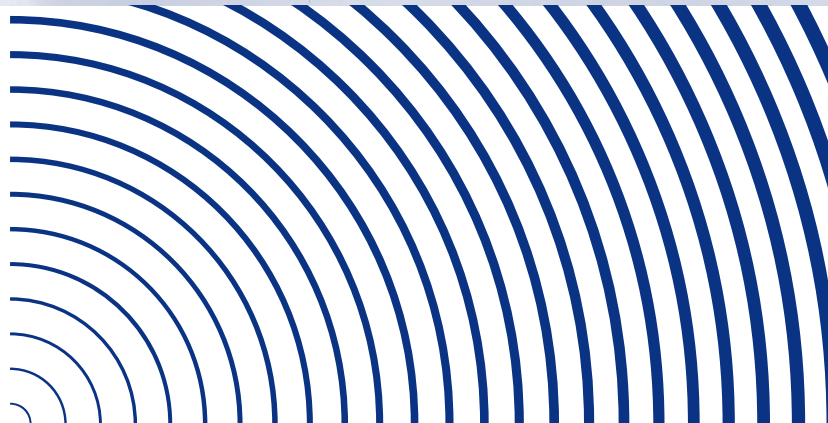


24, 26 | 1, 3, 10 Y 15  
SET | OCT



**Emprende  
UP**  
Universidad  
del Pacífico



**TALLER**

**DESCUBRIENDO  
EL DESIGN THINKING**

# I. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Este taller busca dar a conocer la metodología de Design Thinking para que los alumnos puedan empezar a adaptarla y usarla en su rutina profesional y personal.

Una de las habilidades más deseadas por las empresas hoy es la capacidad de crear e innovar. A través de este taller enseñaremos cómo destapar tu creatividad. Aprenderemos cómo Design Thinking es un proceso creativo de resolución de problemas que se centra en el usuario para definir, ejecutar y ajustar las soluciones, y sobretodo que todos podemos ser innovadores y crear ideas diferentes y valoradas para el cliente.

# II. OBJETIVO DEL TALLER

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias socioemocionales:

**Empatía:** al tener que ponerse del lado del usuario y entendiendo su posición ante el problema planteado.

**Relaciones Interpersonales:** a través del trabajo en equipo con alumnos de diferentes ciclos y carreras.

**Autoconciencia emocional:** al tener que experimentar distintas emociones a través de los cinco pasos de la metodología que deberán reconocer para poder seguir adelante.

**Asertividad:** a través del trabajo de campo e interacción con los usuarios entrevistados.





### III. CONTENIDOS

- UNIDAD DIDACTICA I – Introducción a la metodología
- UNIDAD DIDACTICA II – Empatía
- UNIDAD DIDACTICA III – Definición de reto
- UNIDAD DIDACTICA IV – Ideación
- UNIDAD DIDACTICA V – Prototipeo
- UNIDAD DIDACTICA VI – Testeo y Reflexiones

### IV. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

El objetivo principal es el de potenciar los conocimientos de los alumnos y brindar herramientas que contribuyan al éxito de sus emprendimientos. Para ello se utilizarán diversas estrategias como:

**Lluvia de ideas:** Actividad que se realizará en equipos que permitirá que cada alumno pueda ampliar su espectro de posibilidades de solución ante el problema planteado.

**Trabajo de campo:** A través del taller se requerirá que los alumnos interactúen con personas en la calle para que puedan experimentar la realidad del problema detectado y la viabilidad de la solución hallada.

**Exposición participativa:** En diversos momentos del taller se les pedirá a los alumnos exponer sus descubrimientos para obtener retroalimentación de sus compañeros de clase así como de su público objetivo.

**Trabajo colaborativo:** Se formaran equipos que tendrán que trabajar durante los dos días y medio de forma dinámica, ágil para alcanzar un objetivo común



## V. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REFERENCIAS RECOMENDADAS

- Creative Confidence – David Kelley
- The art of innovation – Tom Kelley
- Change By Design – Tim Brown

## VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

### Sesión 1

- Introducción a la metodología (práctico)

### Sesión 2

- Presentación de la empresa
- Presentación del reto de diseño
- Formación de equipos
- Observación parte I

### Sesión 3

- Observación parte II
- Definición - Principios y herramientas

### Sesión 4

- Ideación - Principios y herramientas

### Sesión 5

- Prototipo - Principios y herramientas

### Sesión 6

- Testeo – Exposiciones
- Resumen Proceso integral
- Q&A



## VII. DATOS DEL FACILITADOR



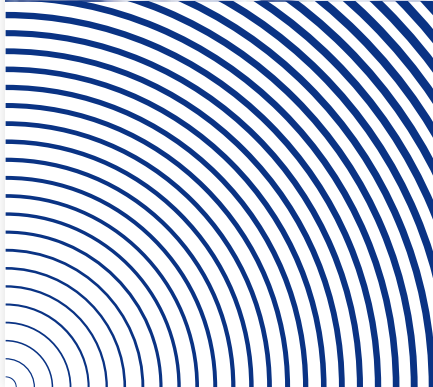
### MARIA CAMINO

Design Thinker and  
Entrepreneur



María Camino es una emprendedora experta en Design Thinking que comparte en su blog “Fuera de la Caja” en el diario Gestión sus conocimientos en el diseño de servicios, innovación en los negocios y creatividad aplicada a la gestión comercial, a partir de ejemplos internacionales y de su propia experiencia asesorando a empresas en Perú, desde bancos, clínicas y centros comerciales a cafeterías y marcas personales.

Estudió Architectural Design en Stanford University. Trabajó en la prestigiosa incubadora “500 Startups” en Silicon Valley y luego en Lima con el grupo Intercorp, en el laboratorio de innovación LaBentana. Ha asesorado a diversas empresas del rubro financiero en esta especialidad y ha creado tres formatos de cafeterías innovadoras en Lima empleando la técnica del diseño de servicios como parte de sus emprendimientos personales.





Universidad del Pacífico  
Jr. Sánchez Cerro 2050, Jesús María  
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2524

[emprendeup.pe](http://emprendeup.pe)