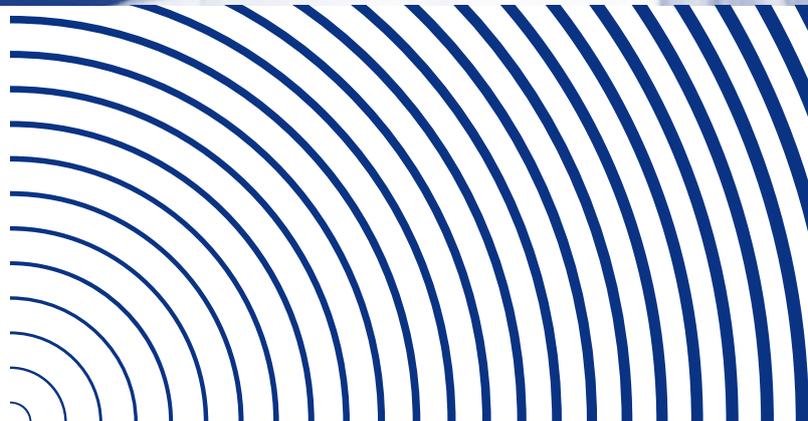


20 Y 27 DE
FEBRERO

6, 13, 20 Y 27
DE MARZO



**Emprende
UP**
Universidad
del Pacífico



TALLER

GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

I. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

En un mundo cada vez más influenciado por el uso de las nuevas tecnologías, la actividad audiovisual viene cobrando una mayor relevancia. Publicaciones on-line, programas televisivos y películas para diversas plataformas, vienen produciéndose a un ritmo acelerado, tanto para el mercado local como para el internacional.

Si quieres producir estos contenidos, debes conocer cómo se elaboran y cómo se gestionan.

II. OBJETIVO DEL TALLER

Objetivos del taller

- Que los participantes conozcan la forma como se gestiona un proyecto audiovisual.
- Que los participantes conozcan las características y posibilidades del mercado audiovisual

Beneficios del taller para el participante

- Tener un primer acercamiento a la gestión de proyectos audiovisuales, a fin de evaluar la posibilidad de participar activamente en una actividad en pleno crecimiento.

III. CONTENIDO

UNIDAD DIDACTICA I

- El cine como narración audiovisual.
- Lenguaje audiovisual.
- Etapas de una producción audiovisual.
- Tipos de producciones audiovisuales.



UNIDAD DIDACTICA II

- Cargos y funciones del área de producción. Relación con el resto de áreas.
- Necesidades logísticas y equipos.
- Qué es un guión.
- Cómo debe leer el guión un productor.

UNIDAD DIDACTICA III

- Cómo definir la puesta en escena del guión.
- Desglose de producción.
- Plan de rodaje

UNIDAD DIDACTICA IV

- Elaboración de presupuestos.
- Plan de financiamiento
- Carpeta de producción

UNIDAD DIDACTICA V

- Búsqueda de financiamientoPlan de financiamiento
 - Socios
 - Coproductores
 - Canjes publicitarios
 - Crowdfunding
 - Postulación a concursos

UNIDAD DIDACTICA VI

- Ventanas de exhibición de las producciones.
- Estrategias de marketing y distribución
- Aspectos legales



IV. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

Se pedirá que los alumnos lean artículos y capítulos de algunos libros para fomentar la participación activa.

Se expondrá mediante casos concretos de producciones audiovisuales nacionales.

V. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REFERENCIAS RECOMENDADAS

- Carbone de Mora, Giancarlo y Quezada, Óscar (2014). Comunicación e industria digital. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Solot, Steve (2009). Incentivos fiscales para la producción y coproducción audiovisual en Iberoamérica, Canadá y EE.UU. Río de Janeiro: LATC.
- Tamayo, Augusto y Hendrickx, Nathalie (2008). Financiamiento, distribución y marketing del cine peruano. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TALLER

SESIÓN	CONTENIDO A DESARROLLAR	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	MATERIAL DIDÁCTICO ENTREGADO EN CLASE	ENTREGABLES EN CLASE
I.	<ul style="list-style-type: none">• El cine como narración audiovisual.• Lenguaje audiovisual.• Etapas de una producción audiovisual.• Tipos de producciones audiovisuales.	Lograr que los estudiantes comprendan qué es el cine y cómo se organiza el trabajo audiovisual	Exposición participativa, en base a sus propias experiencias.	Enlaces a lecturas recomendadas para el taller.	
II.	<ul style="list-style-type: none">• Cargos y funciones del área de producción.• Relación con el resto de áreas de trabajo.• Necesidades logísticas y equipos.• Qué es un guión.• Cómo debe leer el guión un productor.	Familiarizar al estudiante con las labores de producción de un proyecto audiovisual y con la forma como debe trabajar con el guión.	Exposición participativa y análisis de un guión.		

SESIÓN	CONTENIDO A DESARROLLAR	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	MATERIAL DIDÁCTICO ENTREGADO EN CLASE	ENTREGABLES EN CLASE
III.	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo definir la puesta en escena del guión. • Desglose de producción. • Plan de rodaje 	Lograr que el estudiante realice planes de producción.	Explicación, paso por paso, de la elaboración de los planes de producción e inicio de ejecución de los mismos.		Análisis de escenas de un guión, desde el punto de vista del productor.
IV.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de presupuestos. • Plan de financiamiento. • Carpeta de producción 	Lograr que el estudiante elabore una carpeta de producción.	Inicio de la elaboración de la carpeta de producción.		Desglose y plan de rodaje del guión de un cortometraje.
V.	<p>Búsqueda de financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socios • Coproductores • Canjes publicitarios • Crowdfunding • Postulación a concursos 	Hacer que el estudiante conozca las maneras de financiar un proyecto audiovisual.	Exposición participativa, en base a la investigación sobre el tema, hecha por los estudiantes.		Carpeta de producción del mismo cortometraje.
VI.	<ul style="list-style-type: none"> • Ventanas de exhibición de las producciones. • Estrategias de marketing y distribución • Aspectos legales 	Familiarizar al estudiante con las firmas de ventas y exhibición de los productos audiovisuales.	Exposición participativa y evaluación de lo aprendido en el taller.		Listado de posibilidades de financiamiento del cortometraje.



VII. DATOS DE FACILITADOR



**ROCÍO
LLADÓ
MÁRQUEZ**

Gerente
General en
Comunicación
Audiovisual

Rocío Lladó es comunicadora por la Universidad de Lima y especialista en marketing por la Universidad del Pacífico. Ha llevado cursos de especialización en escritura de guiones, dirección y producción audiovisual en Francia, México y Argentina.

Ha participado en series y películas, nacionales y extranjeras. Ha producido y dirigido dos largometrajes: “Vidas paralelas” (2008) y “La Amante del Libertador” (2014). La primera, fue una de las películas más taquilleras del cine nacional y, además, ganó el premio “Lo mejor de Luces” del diario El Comercio, el premio de preferencia de público en el “Festival de Cine de Lima” y una mención honrosa en el SLAFF (Sydney Latin American Film Festival).

Por su parte, “La Amante del Libertador”, obtuvo dos premios del Ministerio de Cultura y uno de la Unión Latina. La película participó exitosamente en más de quince festivales de cine.





Universidad del Pacífico
Jr. Sánchez Cerro 2050, Jesús María
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2524

emprendeup.pe