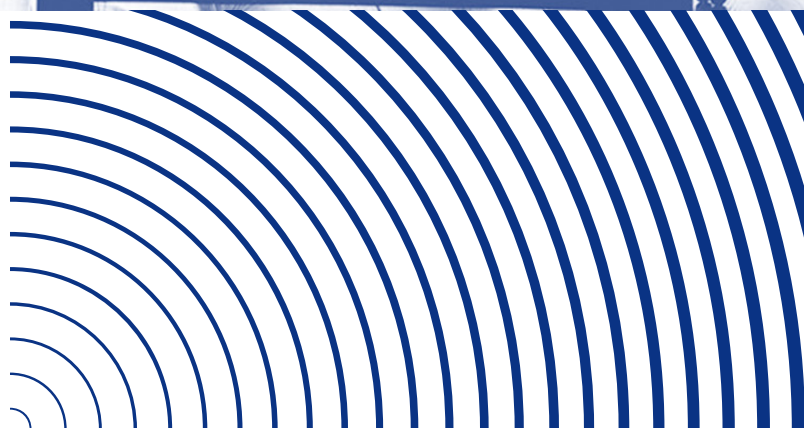


15 DE ENERO  
AL 11 DE ABRIL



**Emprende  
UP**  
Universidad  
del Pacífico



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

**GESTIÓN DE LA  
INNOVACIÓN**

# I. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

El Programa Ejecutivo **Gestión de la innovaciones** una propuesta académica dictada y certificada por WhatAVenture (Austria y Perú) y Emprende UP (Perú) que ha sido diseñada con el objetivo de fortalecer las competencias de los participantes para la óptima gestión de la innovación en organizaciones que se desenvuelven en entornos de constante cambio.

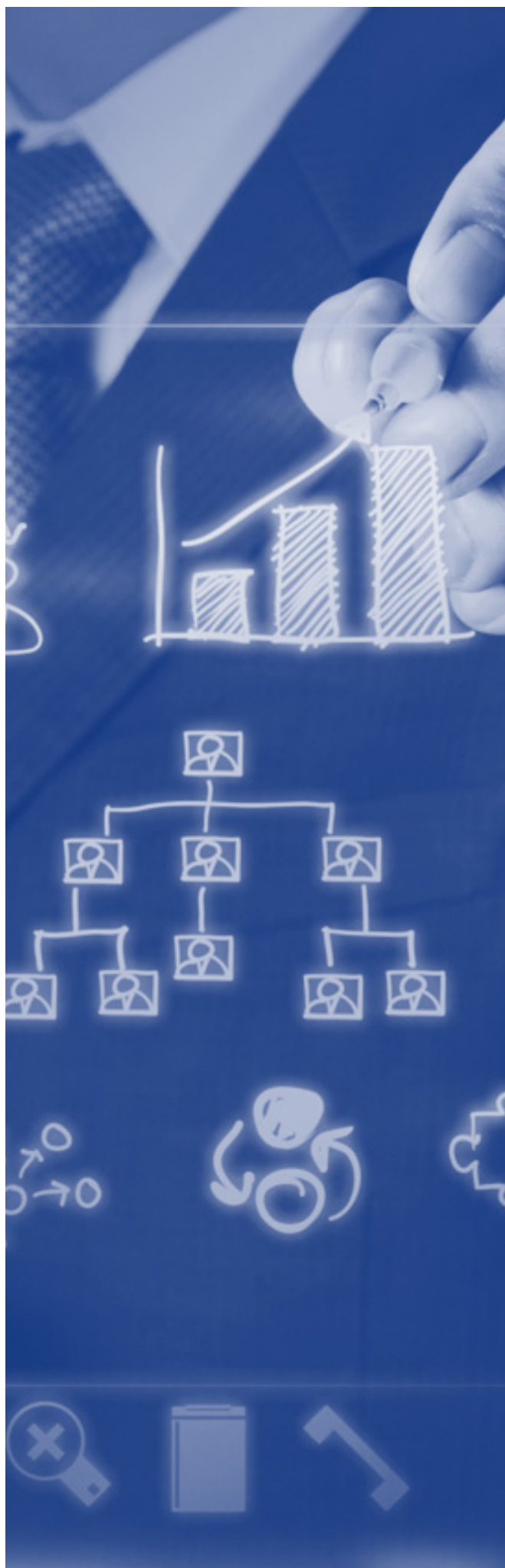
Los participantes obtendrán una visión global sobre el impacto del entorno en las organizaciones y sobre la importancia de su rol dentro del ecosistema de innovación. Adicionalmente, desarrollarán competencias que les permitan ser agentes de cambio y de transformación dentro de sus organizaciones y en el ámbito donde se encuentren.

Los participantes adquirirán la capacidad de diseñar estrategias de innovación e implementar procesos de intraemprendimiento buscando llevar al éxito sus ideas de negocio. Adquirirán habilidades para el manejo de equipos de innovación y sustentarán sus iniciativas a partir de indicadores de gestión con enfoque en innovación.

# II. OBJETIVO DEL TALLER

El objetivo del Programa es fortalecer las competencias de los participantes para la óptima gestión de la innovación en organizaciones que se desenvuelven en entornos de constante cambio.

Los participantes desarrollarán su capacidad para gestionar la innovación y aprenderán a utilizar herramientas que facilitarán la implementación de iniciativas alineadas a la estrategia y que impactarán directamente en los objetivos del negocio.



# III. CONTENIDO

## UNIDAD DIDACTICA I : Entorno y tendencias globales

- Mundo VUCA
- Nuevas tendencias tecnológicas
- Revolución digital
- Nuevos modelos de negocio
- Análisis del entorno competitivo y del sector

## UNIDAD DIDACTICA II: Metodologías y herramientas ágiles

- Design Thinking
- Lean Startup
- Scrum
- Kanban
- XP
- SAFe Framework

## UNIDAD DIDACTICA III : Estrategia de Innovación

- Orientación: Definición de la misión, objetivos y valores de innovación
- Ecosistema: Identificación de stakeholders internos y externos
- Portafolio: proyectos de innovación desde innovación incremental a radical
- Diagnóstico de innovación
- Iniciativas clave de innovación
- Planeamiento de recursos

## UNIDAD DIDACTICA IV: Intraemprendimiento

- Exploración de clientes y validación del problema
- Solución y validación de la solución con el problema
- Modelo de negocio
- Análisis de la competencia
- Tamaño de mercado
- Finanzas



## UNIDAD DIDACTICA V: Cultura de Innovación

- Concepto y elementos de Cultura Organizacional
- Framework de Cultura de Innovación
- Diagnóstico de Cultura de Innovación
- Liderazgo
- Transformación cultural
- El rol de la comunicación interna

## UNIDAD DIDACTICA VI: Coaching de equipos de innovación

- Desarrollo de Team Harmony
- Desarrollo de habilidades blandas
- Consolidación de equipos de innovación de alto desempeño

## UNIDAD DIDACTICA VII: Indicadores de Gestión de Innovación

- Gestión con resultados
- Identificación de indicadores de innovación
- Plan de acción

# IV. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

La enseñanza contará con un enfoque altamente participativo, buscando que la comprensión de la teoría se refuerce con casos prácticos y debate en clase. Se promoverá la colaboración y el trabajo en equipos impulsando el aprendizaje vivencial.





## V. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REFERENCIAS RECOMENDADAS

- Hollingworth, P. (2016). The Light and Fast Organisation
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2014). Generación de Modelos de Negocios (11ra Ed.). Barcelona, España: Grupo Planeta.
- Ries, E. (2013). The Lean StartUp. Kim Hartman Summaries.
- Brown, T. (2009). Change by Design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation. New York, Estados Unidos: Harper Collins Publishersv
- Dávila, T., Epstein, M.J. y Shelton (2006). Making Innovation Work. How to Manage It, Measure It, and Profit from It. New Yersey, Estados Unidos: Pearson Education, Inc.
- Schein, E. (2004) Organizational Culture and Leadership.
- Tessi, M. (2015) Comunicación interna en la práctica.
- Kelley, T. y Littman, J. (2016) Las diez caras de la innovación.
- Skarzynski, P. y Gibson, R, (2012). Innovación en el ADN de la Organización. El modelo que transforma la manera en que su empresa innova. D.F., México: Cengage Learning.
- Janzen, F. (2000). The age of innovation. Londres, Inglaterra: Prentice-Hall.

## VI. DATOS DE LOS FACILITADORES



**RENZO  
SAETTONE**

Director  
Creativo

Consultor en Transformación Digital. Graduado en Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima, hoy enfocado en la investigación de usos para tecnologías disruptivas y exponenciales. Emprendedor fundador de varias startups, una de ellas fue beneficiada por Startup Perú (4ta Generación) y fue incubada por Wayra. Trabajó en empresas del sector financiero en el área de tecnología, marketing digital, transformación digital e innovación.

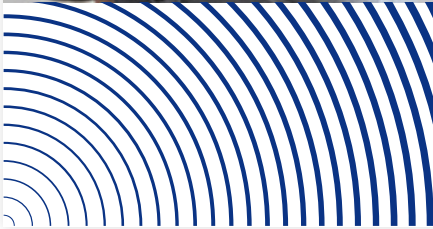


## JAVIER SALINAS

Director del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico.

Es bachiller y licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico. Ha realizado estudios especializados en Banca de Inversión en Alemania y Suiza.

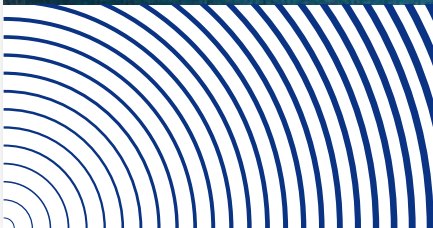
Ha sido asesor residente del Bayerische Hypo- und Vereinsbank A.G. –HypoVereinsbank, y del Bank von Ernst de Suiza. Actualmente, además de desempeñarse como director del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico, es gestor profesional de la Red de Inversionistas Ángeles UP4angels del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Pacífico “Emprende UP”, y presidente de la Asociación Peruana de Crowdfunding.



## PHILIPPE THILTGES

Managing Partner  
WhatAVenture

Co-fundador de WhatAVenture y responsable del desarrollo y la estrategia del negocio. Philippe ha liderado una expansión de WhatAVenture de 4 personas a más que 30 personas en 5 países Experto en identificar las necesidades de los clientes y en crear nuevas ideas de negocio. Philippe es especialista en el área de emprendimiento e innovación obteniendo dicho título en WU Vienna University of Economics and Business.





## MARIA ELENA VELIS

Innovation  
Managing  
Partner en  
WhatAVenture

Innovation Managing Partner en WhatAVenture Perú y docente del Programa de Innovación Estratégica en Pacífico Business School y Transformación Cultural en Empeude UP.

Consultora de Innovación y de Transformación Cultural con sólida experiencia en Cultura Organizacional, Comunicación Interna y Clima Laboral. Orientada a promover la innovación, el liderazgo y la colaboración entre equipos a través de la gestión de iniciativas y proyectos corporativos de alto impacto alineados a la estrategia del negocio.

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM Católica y Licenciada en Administración de Empresas por la PUCP. Ha obtenido la Certificación en Gestión de la Innovación por la International Innovation Network y realizado el Programa de Gerencia Avanzada (PGA) y Gerentes Líderes en INCAE.



## ITALO VIACAVA

Partner & Chief  
Creative  
Officer en  
WhatAVenture

Coach, Ingeniero Naval, 30 años liderando equipos, inspirando y desarrollando personas con particular enfoque en la gestión del talento y desarrollo de competencias; se desempeñó en distintos cargos gerenciales en las diversas áreas de la empresa del sector pesquero, industrias alimentarias, servicios logísticos, servicios de esparcimiento y sector educativo. El sostiene que la creatividad y la Innovación han sido pilares en su gestión y tiene claro que las organizaciones que tienen instalada la innovación en su cultura son las que seguirán compitiendo.

Coach Independiente en procesos de Coaching de Vida, Coaching Ejecutivo y Team Coaching.

Desde el 2015 se desempeña como Trainer Principal de Perú en la Formación en Coaching con certificación IAC.



## ANDREA VICUÑA

Innovation  
Managing  
Partner

Actual Innovation Managing Partner en WhatAVenture, consultoría de Innovación Internacional. Profesora del Programa de Especialización de Innovación Estratégica en Pacífico Business School. Más de 7 años en gestión corporativa de cultura de innovación, clima laboral y desarrollo de soft skills. Ha diseñado e implementado proyectos de Intraemprendimiento, Transformación Cultural, Planeamiento Estratégico y Gestión del Cambio.

Es Máster en Psicopedagogía por la Universidad de Barcelona, y Licenciada en Psicología, con estudios en Dirección Estratégica del Potencial Humano, Responsabilidad Social Empresarial e Innovación, formada por instituciones de Austria y Perú. Ha co-creado un framework de transformación estratégica con métodos ágiles para la implementación de proyectos estratégicos llamado ADC - Ágil y un app para desarrollo de competencias blandas "Timonel".







Universidad del Pacífico  
Jr. Sánchez Cerro 2050, Jesús María  
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2524

[emprendeup.pe](http://emprendeup.pe)