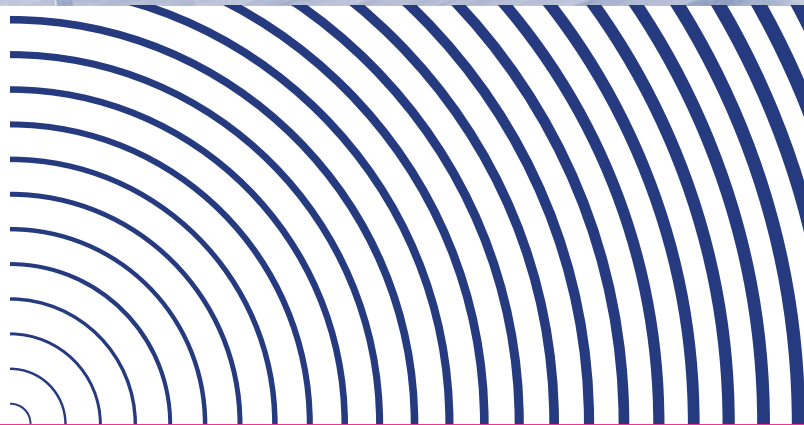




**Emprende
UP**
Universidad
del Pacífico



VIDEOCONFERENCIA EN VIVO

BLOW YOUR MIND CHALLENGE

**ROMPIENDO LA MENTE CON SESIONES
DE PENSAMIENTO INNOVADOR**

I. DESCRIPCIÓN DE LA VIDEOCONFERENCIA

Es un crash-course de innovación aplicada, dividido en tres módulos, que se realiza por videoconferencia en vivo, de contenido eminentemente práctico y de gran intensidad intelectual que tiene como único objetivo fomentar el pensamiento disruptivo entre los alumnos, enseñándoles a plantear y resolver problemas en forma diferente, contradiciendo esquemas mentales y paradigmas convencionales de cualquier negocio.

II. OBJETIVO DE LA VIDEOCONFERENCIA

Generar soluciones totalmente disruptivas, desarrollar un pensamiento divergente y potenciar la curiosidad creativa. Las mejoras no son suficientes porque no eliminan a la competencia. Los equipos aprenderán a crear ideas absolutamente nuevas, a identificar y atacar las creencias que limitan el logro de sus metas y a usar distintas técnicas para la creación de productos y servicios innovadores.

III. CONTENIDO

I. SESIONES BLOW YOUR MIND:

En éstas se da el marco conceptual a los participantes a través de una conferencia con preguntas y respuestas dónde se provee de las herramientas prácticas que van a utilizar en su proyecto mensual.

II. SESIONES MINDS FIGHT:

Diseñadas para poner en práctica lo aprendido a través de proyectos aplicativos relacionados con la problemática de su negocio para someterlos posteriormente a discusión y asesoría



IV. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

THE ZEBRA HUNTER STRATEGY

Es un método de cuatro pasos que permite crear conceptos disruptivos, de esos que no tienen ningún antecedente en el mercado, lo que asegura que la idea concebida sea diferente a las que ya existen en él. La primera etapa está orientada a la creación de una idea única y singular. Esta etapa está dividida en dos pasos: la identificación y destrucción de principal paradigma de la industria y el descubrimiento, fuera de sus límites, de ideas que aún no han sido utilizadas por negocio alguno. La segunda etapa está dedicada a buscar conceptos familiares que puedan envolver la nueva idea y buscar su aceptación y validación en el mercado. Esta etapa también está dividida en dos pasos.

V. DATOS DE LOS FACILITADORES



JORGE BOZA OLIVARI

Innovación y Creatividad | The Zebra Hunter iLab | Autor de “Mirando los Negocios al Revés”

Es consultor de innovación en Silicon Valley, California. A sido vicepresidente de The California Business Innovation Group consultora de innovación disruptiva que trabajó con organizaciones y empresas como Walmart, General Motors, AT&T, Ford, General Electric, Citi Bank, etc. Socio fundador de The Zebra Hunter iLab. Co-creador del método de innovación The Zebra Hunter Strategy. Es autor del libro “Mirando los Negocios al Revés”, bestseller de innovación disruptiva que ha sido publicado en los Estados Unidos, México, Colombia, España, Perú y Argentina. Cuenta con un MBA y un Master en Marketing.



Emprende
UP
Universidad
del Pacífico

Universidad del Pacífico
iLabUP - Universidad del Pacífico, Pabellón H
Jirón Sánchez Cerro 2121, Jesús María
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2524

emprendeup.pe