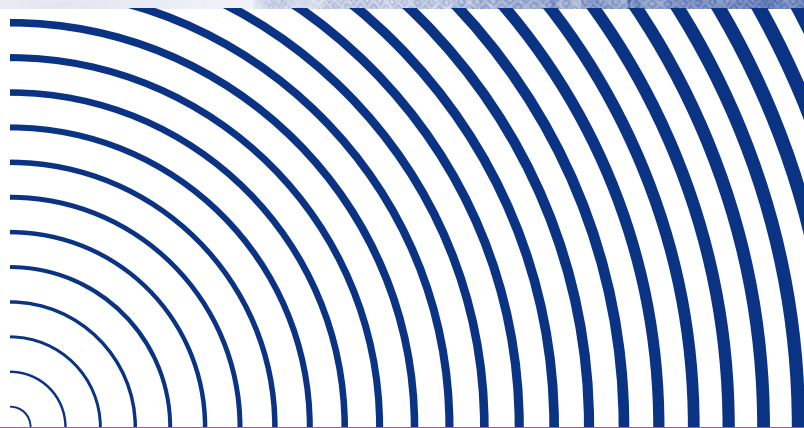




Marketing ← Storytelling → Trust
Memory History
Experience Words



**Emprende
UP**
Universidad
del Pacífico



TALLER

STORYTELLING

**UNA NUEVA FORMA DE PRESENTAR
TUS IDEAS**

I. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Hoy en día, estamos expuestos a cantidades inimaginables de información; podríamos decir que nos encontramos bombardeados diariamente por correos, mensajes, notificaciones, entre otros. En este contexto, la pregunta es; ¿cómo logramos ser escuchados y que lo que tenemos que decir tenga algún tipo de eco en nuestros interlocutores? ¿cómo hacemos visibles nuestros proyectos e ideas para que trasciendan y no se pierdan en ese carga montón de información que recibimos todos diariamente?

El **storytelling**, o la técnica para estructurar nuestras discursos o presentaciones a modo de historias es la que nos permitirá hacer que esta se vea potenciada ya que dejará de ser un proyecto solamente racional y se transformará en uno que combina lo racional y lo emocional; que nace y se inspira en un propósito. Todo lo que hacemos y en lo que trabajamos no se da solamente de manera transaccional; existe un propósito detrás y es justamente ese el que nos ayudará a armar nuestra historia.

II. OBJETIVO DEL TALLER

- A lo largo del taller, los participantes, a través de la práctica (learning by doing), despertarán habilidades de comunicación, expresión oral y corporal que les permitirán construir historias ya sea para vender un proyecto, presentar ante un Directorio, presentar una nueva idea en sus respectivos trabajos, o cualquier otra ocasión en la que se quiera transmitir una idea.
- En este taller, el participante se desafiará constantemente, es probable que encuentre muchos recursos dentro de sí mismo que no sabía que tenía.



III. CONTENIDOS

UNIDAD DIDACTICA I

UNIDAD DIDACTICA I: El storytelling, ¿qué es realmente?

UNIDAD DIDACTICA II: Sinergias entre lo racional y lo emocional (cerebro y corazón)

UNIDAD DIDACTICA III: No solo es el qué también el cómo (El rol del cuerpo y la voz)

UNIDAD DIDACTICA IV: Una propuesta de construcción de pitch

UNIDAD DIDACTICA V: Diseño de la presentación

UNIDAD DIDACTICA VI: ¡El momento ha llegado!

IV. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

En este taller, se utiliza el modelo “learning by doing”, se busca que los participantes puedan aplicar lo aprendido en la sesión uno al día siguiente en sus respectivos ámbitos laborales.

El lema es “si no es aplicable, entonces no funciona”. Se busca que los participantes prueben, se arriesguen y se atrevan a salir de su zona de confort. Para contar una historia, tienes que vivir y sentir lo que se dice, sino no funciona.

Como proyecto del curso, los participantes, trabajarán en una presentación en la que puedan aplicar todo lo visto durante las sesiones.

V. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REFERENCIAS RECOMENDADAS

- Velásquez Sepúlveda, Héctor (2013). The power Pitch Method



VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TALLER

NRO. SESIÓN	NOMBRE DE LA SESIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDAD
1	Desmitificando el storytelling	Entender qué es realmente el storytelling y cómo se aplica a los diferentes ámbitos profesionales.	<ul style="list-style-type: none">· Dinámica de los objetos· Dinámica ¿qué pasó con este objeto?
2	Nuestras herramientas: el cuerpo y la voz	Evidenciar y reconocer que las historias que queremos transmitir existen, solamente falta que las estructuramos para poder transmitir las Entrenar el cuerpo y la voz como herramientas fundamentales que nos ayudarán a transmitir el mensaje que queremos, con la intención que queremos.	<ul style="list-style-type: none">· Dinámica de las preguntas· Ejercicios de intenciones
3	El “famoso” pitch	Conocer una propuesta de estructura de pitch orientada específicamente a contar una historia. Plasmar lo aprendido en una presentación individual o grupal (proyecto final)	<ul style="list-style-type: none">· Desarrollo del mapa de empatía· Desarrollo de la presentación
4	¡Llegó la hora!	Presentar lo aprendido en el taller	<ul style="list-style-type: none">· Presentaciones finales

VII. DATOS DEL FACILITADOR



ISABEL SÁNCHEZ JUGO

Docente de la
Universidad del
Pacífico

Jefe de Proyecto CADE Universitario. CADE Universitario es el encuentro de jóvenes líderes más importante del país y congrega a más de 600 jóvenes de todo el Perú con el propósito de fortalecer su compromiso con el desarrollo del país. Profesora a tiempo parcial de la Universidad del Pacífico desde el 2013. Asesora en proyectos de Marketing y Comunicaciones para empresas de diversos rubros. Administradora de la Universidad del Pacífico con especialización en Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y actualmente se encuentra cursando una Maestría en Educación en la Universidad de San Martín de Porres con EUCIM Business School. Participó en la edición del Libro Effie 2017.



Universidad del Pacífico
Jr. Sánchez Cerro 2121, Jesús María
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2633
emprendeup.pe