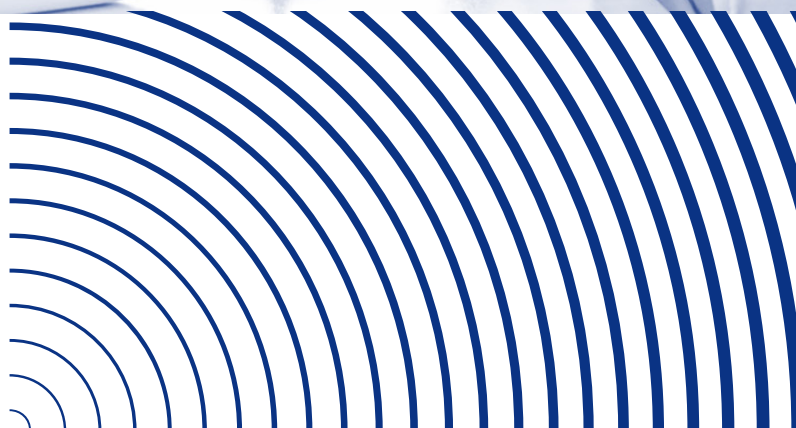




**Emprende
UP**
Universidad
del Pacífico



TALLER

DISEÑO DE PODCAST HAZ CRECER EL VALOR DE TU MARCA

I. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Vivimos una época en que las personas buscan constantemente nuevas formas para acceder a contenidos diferentes, originales y significativos. Las marcas, por su parte, intentan ganar un lugar en la mente (y los corazones) de los consumidores a través de diversas campañas y la generación de su propio discurso.

Ante estas dos situaciones, el Podcast se sitúa como una herramienta que, de ser trabajada correctamente, puede agregar amplio valor a tu marca y ayudarla a generar esa tan ansiada conexión con tus consumidores.

II. OBJETIVO DEL TALLER

- Conocer las características principales del podcast.
- Comprender la utilidad de su correcta aplicación como estrategia de marca para las organizaciones o para sus marcas personales.
- Brindar las herramientas necesarias para el diseño y producción de podcast.

Beneficios del taller para el participante.

- El participante adquirirá capacidades para diseñar y producir podcast innovadores, que sirvan como herramientas de comunicación, buscando no sólo brindar contenidos, sino, generar un vínculo con quienes los escuchen.

III. CONTENIDO

UNIDAD DIDACTICA I – Conceptos básicos, situación actual y panorama.

UNIDAD DIDACTICA II – Diseño creativo de productos y creación de concepto.

UNIDAD DIDACTICA III – Aspectos técnicos necesarios.

UNIDAD DIDACTICA IV – Construcción de contenidos y técnicas de locución.

UNIDAD DIDACTICA V – Distribución, lanzamiento y medición.

UNIDAD DIDACTICA VI – Presentación de proyectos.



IV. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

Carácter de las sesiones

Las sesiones son teórico prácticas. Para la teoría el profesor utilizará casos y facilitará bibliografía que permita reforzar los temas tratados en clase. La práctica será permanente, mediante dinámicas grupales que permitan evidenciar los conocimientos adquiridos, fomentando la participación activa.

Requerimientos por parte del facilitador a los participantes

Participación constante, curiosidad, ganas de aprender y espíritu por generar valor para las organizaciones en las que trabajan o para sus marcas personales.

V. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REFERENCIAS RECOMENDADAS

1. Izuzquiza F (2019) El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast. Kailas Editorial.
2. Riaño F (2019) Todo Sobre Podcast: No es más radio, es mejor. Publicación independiente.
3. Ramos J (2015) Marketing con podcasts: Aprende a producir y promocionar podcasts profesionales. Editorial XinXii.
4. Rodríguez L (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Ediciones La Tribu.
5. Vaynerchuk G (2013) Jab, Jab, Jab, Right Hook: How to Tell Your Story in a Noisy Social World. HarperBusiness.



VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TALLER

SE- SIÓN	CONTENIDO A DESARROLLAR	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	MATERIAL DIDÁCTICO
I	Conceptos básicos, situación actual y panorama. • ¿Qué es y cómo funciona un podcast? • Características más resaltantes: ¿Qué lo hace atractivo? • Utilidad y beneficios. • Formatos más utilizados. • Referencias y casos de éxito. • Tendencias y perspectivas: ¿Hacia dónde apunta?	Descubrir, en base a la experiencia, las características más importantes del podcast.	• Presentación de facilitador y participantes. • Conformación de equipos. • Escucha y análisis de casos. • Investigación individual para la siguiente sesión.	"PPT Material audiovisual"
II	Diseño creativo de productos y creación de concepto. • Naming: bautiza a tu podcast. • Delimita tu público objetivo. • ¿Qué hace diferente a tu podcast? • Plantea el tono de comunicación. • Encuentra un concepto creativo e identidad. • Define el tono de comunicación. • Desarrolla un revestimiento creativo atractivo.	Definir la identidad y diseñar el concepto del podcast.	• Análisis de casos. • Selección de empresas y desarrollo de concepto. • Asesoría del facilitador	"PPT Material audiovisual"
III	Aspectos técnicos necesarios. • ¿Qué computadora necesitas? • Aprende sobre microfonía e interfaces de audio. • Entiende la importancia del espacio físico. • Nociones básicas de sonido. • Software y criterios de edición. • Cómo desarrollar la estética sonora. • Catálogos de música y efectos."	Adquirir conocimientos técnicos de base que permitan asegurar la calidad sonora.	• Presentación de diseño de podcast y conceptos creativos. • Asesoría del facilitador.	"PPT Equipos: micrófonos e interfaces de audio."
IV	Construcción de contenidos y técnicas de locución. • Selecciona tus temas. • Cuatro preguntas clave que debes responder. • Estructura. • Distribuye la información: Pauta y guión. • Importancia de la alineación de contenidos con los objetivos empresariales. • Técnicas de locución: respiración, vocalización, dicción e intención. • Storytelling: historias que atrapan.	Elegir acertadamente los temas de cada episodio y organizarlos de manera que sean atractivos, útiles y entendibles.	• Preparación del contenido para el primer episodio. • Ejercicios de locución. • Asesoría del facilitador.	"PPT Material audiovisual"
V	Distribución, lanzamiento y medición. • Plataformas de alojamiento. • Configura el RSS Feed. • Publica tu primer episodio. • Integración con Spotify. • Estrategia de lanzamiento: periodicidad, manejo de redes y posteos. • ¿Cómo saber quiénes te escuchan?	Desarrollar estrategias de distribución y medición de contenidos.	• Diseño de estrategia de lanzamiento y distribución. • Asesoría del facilitador.	"PPT Material audiovisual"
VI	Presentación de proyecto.	Conocer diferentes propuestas de podcast que generen valor de marca.	• Presentaciones en grupos.	

VI. DATOS DE LOS FACILITADORES



SERGIO TORRES EYZAGUIRRE

Consultor en comunicaciones y creación
de contenidos | Docente | Locutor
comercial | Post productor de audio

Profesional en comunicaciones y docente universitario, egresado de maestría en Educación con mención en e-Learning de la USMP. Se desempeñó como Coordinador General de Radio Yanacancha, emisora radial interna de Compañía Minera Antamina y Postproductor Creativo de Audio del Grupo RPP.

Cuenta con 15 años de experiencia a nivel corporativo en empresas de comunicaciones en áreas de gestión de contenidos, comunicación interna, producción, diseño sonoro y locución comercial; trayectoria complementada con la docencia universitaria, orientada a cursos de producción, publicidad, creatividad y postproducción de audio.



Universidad del Pacífico - Pabellón H
Jirón Sánchez Cerro 2121, Jesús María
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2633
emprendeup.pe