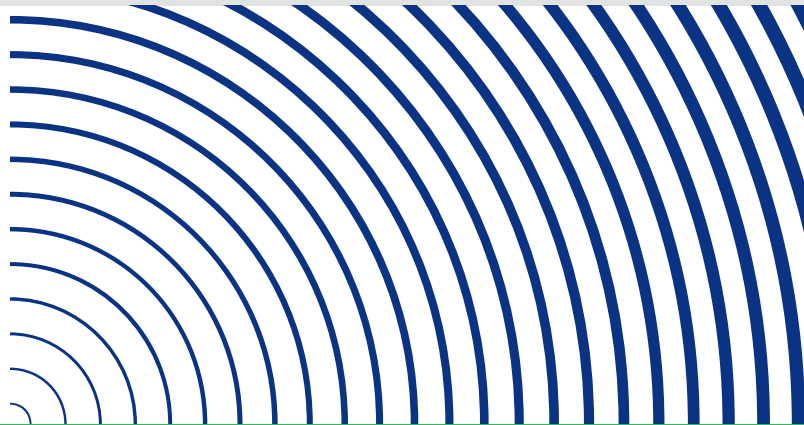




**Emprende
UP**
Universidad
del Pacífico



TALLER

GROWTH HACKING

I. OBJETIVO DEL TALLER

Los participantes conocerán cómo se aplica el Growth Hacking en el desarrollo de un emprendimiento o como parte de una estrategia empresarial. Asimismo, aprenderán como desarrollar el AARRR Framework, establecer KPIs y aumentar el tráfico y la conversión.

II. CONTENIDO

SESIONES	TEMAS	HORAS
1	<ul style="list-style-type: none">• Conceptos y elementos de Growth Hacking• Product Market Fit• Northstar metric	2 hrs
2	<ul style="list-style-type: none">• AARRR Framework• AARRR Growth engine• Publicidad digital• SEO	2 hrs
3	<ul style="list-style-type: none">• Conversion rate optimization• Flujo en la web• Lead nurturing• Análisis de casos prácticos	2 hrs
4	<ul style="list-style-type: none">• Customer retention rate• Net promoter score• Programas de lealtad• Programas de retención• Viral marketing• Average order value	2 hrs



III. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

En este taller, se utiliza el modelo “learning by doing”, se busca que los participantes puedan aplicar lo aprendido en la sesión uno al día siguiente en sus respectivos ámbitos laborales.

Para ello se va a trabajar con herramientas colaborativas online como Jamboard o Miro para el desarrollo de las actividades grupales.

Además, durante el desarrollo de las sesiones se invita a la reflexión y participación continua de los asistentes al curso para compartir experiencias en su viaje hacia el diseño centrado en el usuario.

IV. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REFERENCIAS RECOMENDADAS

1. **Growth Marketing**
<https://www.julian.com/guide/growth/intro>
2. **Lean startup meets growth hacking: getting places fast - Steve Blank, Sean Ellis & Eric Schurenberg**
<https://www.youtube.com/watch?v=-smTkDDBRqr0>
3. **Growth Hacking Skills Periodic Table**
<https://pbs.twimg.com/media/DPyfyZJWsAAjYeV.jpg>
4. **Hooked**
Libro de Nir Eyal
<https://www.goodreads.com/book/show/22668729-hooked>
5. **Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age**
Libro de Jonah Berger
<https://www.goodreads.com/tr/book/show/21063341-contagious>
6. **Unleashing the Ideavirus: Stop Marketing AT People! Turn Your Ideas into Epidemics by Helping Your Customers Do the Marketing Thing for You**
Libro de Seth Godin
https://www.goodreads.com/book/show/2613.Unleashing_the_Ideavirus



V. DATOS DE LOS FACILITADORES



**JOAO
NEGRINI**

Gerente de consultoría de Neo Consulting.

Docente de Growth Hacking y Estrategia digital.

Ingeniero empresarial.



**PAULA
RAMOS**

Growth Marketing Manager de Farmauna

Docente de Growth Hacking y Estrategia digital.

Especialista en Transformación digital.

Licenciada en Publicidad.



Universidad del Pacífico – Pabellón H
Jirón Sánchez Cerro 2121, Jesús María
(+51 1) 219-0100 anexos 2119 o 2633
emprendeup.pe