

# INNOVAFEM 2025 - CONCURSO DE CAPITAL SEMILLA

## BASES DEL CONCURSO

### 1. INTRODUCCIÓN

El Centro de Emprendimiento de la Universidad del Pacífico - Emprende UP, con el apoyo del Programa Nacional ProInnovate, impulsa el ecosistema emprendedor femenino a través del Proyecto InnovaFem 2025.

El **Concurso de Capital Semilla InnovaFem 2025** tiene como propósito fortalecer startups lideradas por mujeres, brindándoles acceso a capacitación, mentoría y financiamiento para escalar sus negocios. Esta iniciativa busca no solo apoyar el crecimiento de las emprendedoras, sino también fomentar su acceso a inversión ángel en el futuro.

### 2. OBJETIVO

El objetivo del **Concurso de Capital Semilla InnovaFem 2025** es impulsar startups lideradas o co-lideradas por mujeres, con un Producto Mínimo Viable (MVP) y tracción comprobada, para que avancen a su siguiente etapa de desarrollo y fortalezcan su preparación para levantar inversión.

Las startups seleccionadas recibirán formación especializada, mentoría y la oportunidad de acceder a un **capital semilla de \$3,500 USD** para potenciar su crecimiento y consolidarse en el mercado.

### 3. ¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?

Pueden postular startups que cumplan con los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituidas en Perú.
- Ser lideradas o co-lideradas por mujeres.
- Estar en etapa pre-semilla o semilla.
- Contar con un Producto Mínimo Viable (MVP) funcional.
- Tener validación inicial de mercado y primeras ventas.
- Pertenecer a sectores como tecnología, fintech, salud, impacto social, sostenibilidad, e-commerce, entre otros.

### 4. ETAPAS DEL CONCURSO

Etapa	Fecha	Descripción
Lanzamiento	18 de marzo de 2025	Apertura de la convocatoria.
Cierre de Convocatoria	8 de abril de 2025	Último día para postular.

<b>Selección para Capacitación</b>	10 de abril de 2025	Evaluación de postulaciones y anuncio de seleccionadas.
<b>Seminarios y Capacitación</b>	14, 16, 21 y 23 de abril de 2025	Formación en estrategias de negocio, finanzas y preparación de pitch.
<b>Entrega de Video Pitch</b>	Hasta el 26 de abril de 2025	Las startups deberán enviar su pitch en video.
<b>Selección de Finalistas</b>	28 de abril de 2025	Evaluación de video pitches y anuncio de 10 finalistas.
<b>Demo Day</b>	5 de mayo de 2025	Presentación ante inversionistas y anuncio de ganadora.

## 5. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las startups postulantes serán evaluadas en **dos etapas eliminatorias** por un comité de selección conformado por expertos en emprendimiento, inversión y desarrollo de negocios de Emprende UP.

### ETAPA 1: Selección para la Capacitación Previa al Demo Day

**Objetivo:** Elegir a las startups que participarán en los seminarios y capacitaciones especializadas.

**Proceso:**

1. Evaluación de postulaciones según la rúbrica de selección.
2. Promedio de puntuaciones para determinar las startups que acceden a la capacitación.
3. Puntaje mínimo para clasificar a la capacitación: 70 puntos sobre 100.

### ETAPA 2: Evaluación Final para la Selección de Startups Finalistas

**Objetivo:** Seleccionar a las **10 startups** que participarán en el **Demo Day**.

**Proceso:**

1. Participación en las capacitaciones, incluyendo formación en preparación de pitch.
2. Envío del **video pitch** dentro del plazo establecido.
3. Evaluación de los video pitches según la rúbrica de selección.
4. Selección de las 10 startups con los puntajes más altos para el **Demo Day**.

### **Rúbrica de Evaluación para la Selección de Startups (Etapa 1)**

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntaje Máximo</b>
<b>Etapas de Desarrollo y Tracción</b>	¿Cuenta con un MVP funcional? ¿Tiene usuarios o clientes iniciales? ¿Ha generado ventas o validaciones en el mercado?	20 pts
<b>Propuesta de Valor e Innovación</b>	¿La solución es innovadora o presenta una ventaja competitiva clara? ¿Resuelve un problema real con una propuesta diferenciada?	20 pts
<b>Modelo de Negocio y Potencial de Crecimiento</b>	¿El modelo de negocio es viable y escalable? ¿Tiene una estrategia clara de monetización y crecimiento?	20 pts
<b>Equipo Emprendedor</b>	¿El equipo tiene experiencia relevante y compromiso con el proyecto? ¿Posee habilidades complementarias en negocios, tecnología y operaciones?	20 pts
<b>Preparación y Claridad en la Postulación</b>	¿La aplicación es clara, estructurada y bien fundamentada? ¿La startup demuestra compromiso con el proceso?	20 pts

**Puntaje Total Máximo: 100 puntos**

**Puntaje Mínimo para Clasificar a la Capacitación: 70 puntos**

### **Rúbrica de Evaluación del Video Pitch (Etapa 2)**

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntaje Máximo</b>
<b>Claridad del Pitch</b>	¿El mensaje es claro y estructurado? ¿Explica bien el problema, la solución y el modelo de negocio?	20 pts
<b>Propuesta de Valor y Diferenciación</b>	¿El producto/servicio es innovador y tiene un mercado potencial atractivo?	20 pts
<b>Viabilidad y Escalabilidad del Negocio</b>	¿El modelo de negocio es viable y con capacidad de crecimiento?	20 pts
<b>Preparación y Comunicación del Equipo</b>	¿El equipo demuestra conocimiento, compromiso y habilidades para ejecutar el proyecto?	20 pts

<b>Impacto y Potencial de Inversión</b>	¿El negocio es atractivo para inversionistas y tiene posibilidades de levantar capital?	20 pts
---	---	--------

**Puntaje Total Máximo: 100 puntos**

**Las 10 startups con los puntajes más altos serán seleccionadas para el Demo Day.**

## **6. CONDICIONES GENERALES**

Las startups seleccionadas se comprometerán a:

- Participar activamente en todas las sesiones de capacitación.
- Enviar su video pitch dentro del plazo establecido.
- Presentarse en el Demo Day si son seleccionadas como finalistas.
- Usar el capital semilla exclusivamente para el crecimiento de la startup.
- Autorizar el uso de su imagen y contenido para difusión del concurso.

### **¡IMPORTANTE!**

El Comité Organizador se reserva el derecho de modificar fechas o aspectos operativos si fuera necesario.

Para más información, contactar a: [proyectos\\_emprendeup@up.edu.pe](mailto:proyectos_emprendeup@up.edu.pe)